



Política de Turismo Responsable

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible, y asumidos los principios y objetivos adoptados específicamente en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible 2015, la COP 21 y la Carta Mundial del Turismo Sostenible + 20, el Tresmacarrons se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades, tanto internas como externas, así como optimizar la sostenibilidad del establecimiento mejorando su comportamiento con el entorno.

En ese mismo sentido, nuestra entidad ha adoptado la siguiente Política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir los requisitos establecidos en la adhesión BIOSPHERE, que incluye, entre otras cosas, los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística.

Así mismo, nos comprometemos a motivar y formar a nuestro personal con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del Turismo Responsable, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno y participar en actividades externas, y a informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones medioambientales de la empresa.

De igual manera, nuestro establecimiento manifiesta el compromiso expreso de lucha contra la explotación sexual o cualquier otra forma de explotación y acoso comercial, en particular de los niños, adolescentes, mujeres y minorías; y nos comprometemos a adoptar medidas de accesibilidad universal.

Uno de nuestros principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente. Para ello, se someterán los proyectos de futuras ampliaciones de las instalaciones o actividades a criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.

Esta Política de Turismo Responsable se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando en ambos casos nuevos objetivos de sostenibilidad.

Firmado

Misión (por qué existimos)

Gestionar el Tresmacarrons como restaurante de cocina catalana contemporánea, garantizando en cada uno de ellos la máxima cualidad y eficiencia, dentro del marco de la sostenibilidad.

Visión (que queremos ser)

Queremos ser una organización:

- Con espíritu de servicio, abierta y cercana a la sociedad, que genera confianza.
- Basada en el conocimiento, con una cultura estimulante y un equipo humano cohesionado y comprometido.
- Basada en la eficiencia y eficacia de un trabajo bien hecho.

Valores

Orientación al cliente: descubrimos, entendemos y consolidamos las necesidades de nuestros clientes, estableciendo unas relaciones honestas, sinceras, con un trato cercano y respetuoso.

Respecto al Medio ambiente: compromiso con el medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de nuestra actuación y contribuyendo a la preservación y conservación de la biodiversidad.

Respeto a las personas: se apuesta por unas relaciones laborales adecuadas y estables, en un marco de igualdad de oportunidades.

Desarrollo: favoreciendo el desarrollo de las personas mediante la cohesión, la colaboración y el trabajo en equipo.

Innovación y recerca: desarrollar ideas para mejorar el servicio que damos a la sociedad y la innovación tecnológica.

Integridad: A través de un comportamiento honesto, digno y ético, que genere confianza en nuestra empresa sobre la base de la transparencia en la gestión y en la comunicación que transmitimos a nuestro grupo de interés.

Transparencia: capacidad de comunicar y informar de manera sincera y veraz quienes somos, que hacemos y porqué, generando confianza, credibilidad y reputación entre los diferentes grupos de interés.

Presupuestos públicos y accesibles a todas las partes interesadas,

El proceso electoral es transparente y participativo,

Se comunica a las empresas la normativa legal vigente aplicable a su sector en todo aquello relacionado con nuestra actitud responsable (recogida selectiva, accesibilidad, seguridad)

Servicio a la sociedad: compromiso para cubrir las necesidades y conocer las expectativas de la sociedad.

Credibilidad: cumplimos nuestra palabra.

